



MCR72. Experto en e-learning





MCR72

Experto en e-learning

El contenido formativo se adecúa a la unidad de competencia UC1444_3 del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales (CNCP).

Duración: 70 horas

Modalidad: 100% online

Requisitos y conocimientos previos: no se requiere nivel académico previo, pero al ser en modalidad online es necesario poseer conocimientos básicos de informática, así como habilidades básicas de comunicación lingüística que permitan el aprendizaje y el seguimiento de la formación.





Objetivos



Objetivo general

- Desarrollar las habilidades necesarias para planificar, diseñar y gestionar cursos virtuales.

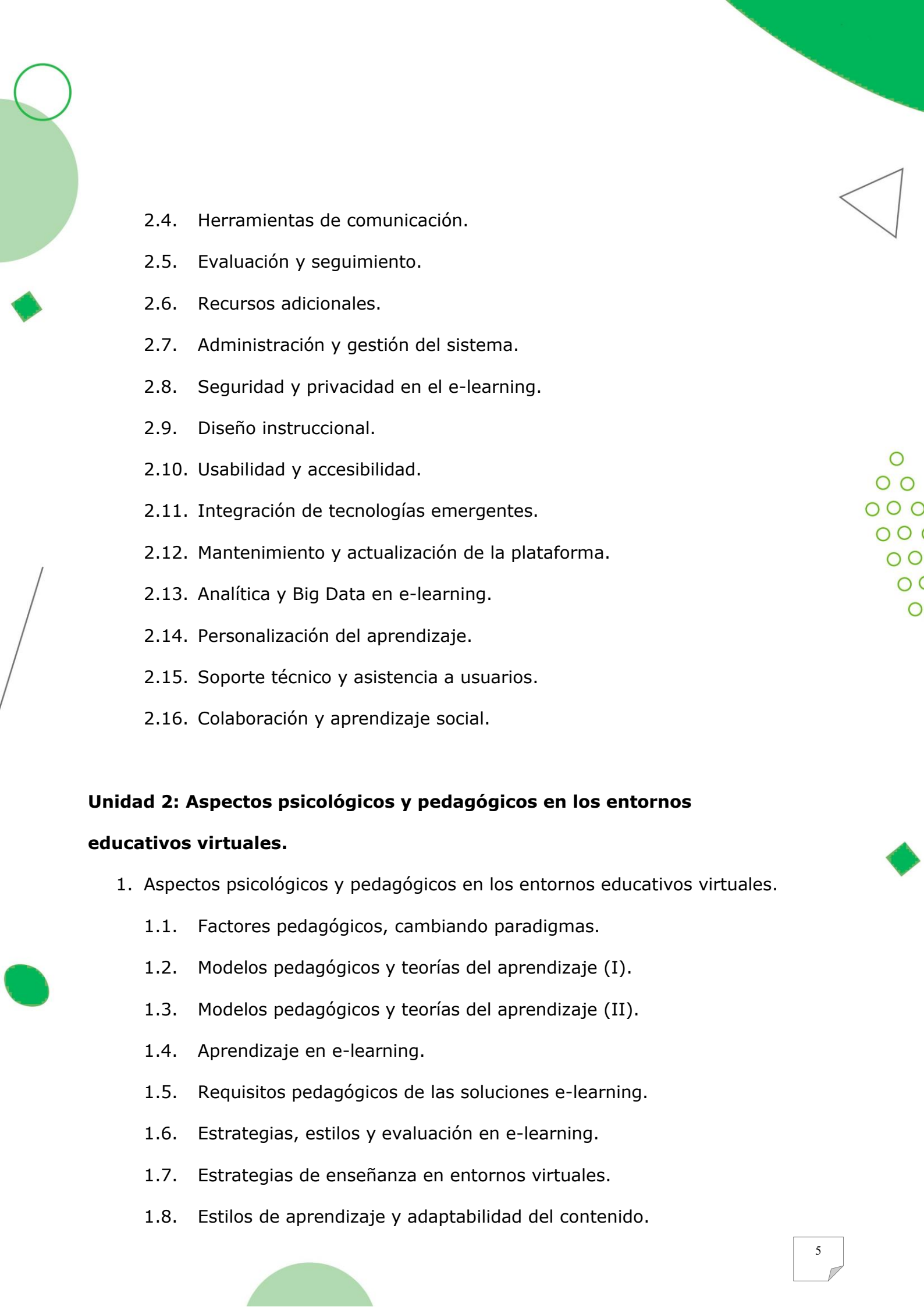
Objetivos específicos

- Comprender los conceptos fundamentales y la evolución del e-learning.
- Identificar las ventajas, desafíos y tipos de e-learning existentes.
- Reconocer el papel del personal docente y del estudiantado en el proceso de enseñanza-aprendizaje digital.
- Aplicar estrategias efectivas para la implementación de programas de formación en línea.
- Comprender los aspectos psicológicos y pedagógicos que influyen en el aprendizaje en entornos virtuales.
- Analizar los modelos pedagógicos y teorías del aprendizaje aplicados al e-learning.
- Identificar estrategias efectivas de enseñanza y estilos de aprendizaje en el contexto virtual.
- Desarrollar habilidades para fomentar la motivación y el engagement en el aprendizaje en línea.
- Aplicar principios de inclusión y accesibilidad en el diseño de actividades educativas virtuales.
- Comprender el concepto de teletutorización y su importancia en el aprendizaje e-learning.
- Identificar las funciones y responsabilidades principales del teletutor.
- Desarrollar habilidades para implementar estrategias efectivas de seguimiento y apoyo al alumnado en entornos virtuales.
- Analizar los diferentes tipos de evaluación utilizados en e-learning y su aplicación.
- Aplicar las mejores prácticas en la evaluación formativa y el feedback personalizado para mejorar el proceso de aprendizaje.

- **Contenidos**

Unidad 1: Fundamentos y elementos clave del e-learning.

1. Introducción al e-learning.
 - 1.1. Las tic en educación.
 - 1.2. Conceptos básicos del e-learning.
 - 1.3. Orígenes y evolución del e-learning.
 - 1.4. Objetivos de un sistema de e-learning.
 - 1.5. Ventajas e inconvenientes del e-learning.
 - 1.6. Variables que justifican el uso del e-learning.
 - 1.7. Barreras y desafíos del e-learning.
 - 1.8. Tipos de e-learning.
 - 1.9. El rol del personal docente en el e-learning.
 - 1.10. El perfil del estudiantado en el e-learning.
 - 1.11. Tendencias actuales en e-learning.
 - 1.12. Estrategias de implementación.
 - 1.13. Casos de éxito en e-learning.
 - 1.14. E-learning en diferentes niveles educativos.
 - 1.15. El impacto del e-learning en la educación tradicional.
 - 1.16. Políticas y normativas en e-learning.
 - 1.17. Modelos pedagógicos en e-learning.
2. Elementos que conforman un sistema de e-learning.
 - 2.1. Plataforma tecnológica.
 - 2.2. Contenido multimedia.
 - 2.3. Servicios.

- 
- 2.4. Herramientas de comunicación.
 - 2.5. Evaluación y seguimiento.
 - 2.6. Recursos adicionales.
 - 2.7. Administración y gestión del sistema.
 - 2.8. Seguridad y privacidad en el e-learning.
 - 2.9. Diseño instruccional.
 - 2.10. Usabilidad y accesibilidad.
 - 2.11. Integración de tecnologías emergentes.
 - 2.12. Mantenimiento y actualización de la plataforma.
 - 2.13. Analítica y Big Data en e-learning.
 - 2.14. Personalización del aprendizaje.
 - 2.15. Soporte técnico y asistencia a usuarios.
 - 2.16. Colaboración y aprendizaje social.

Unidad 2: Aspectos psicológicos y pedagógicos en los entornos educativos virtuales.

- 1. Aspectos psicológicos y pedagógicos en los entornos educativos virtuales.
 - 1.1. Factores pedagógicos, cambiando paradigmas.
 - 1.2. Modelos pedagógicos y teorías del aprendizaje (I).
 - 1.3. Modelos pedagógicos y teorías del aprendizaje (II).
 - 1.4. Aprendizaje en e-learning.
 - 1.5. Requisitos pedagógicos de las soluciones e-learning.
 - 1.6. Estrategias, estilos y evaluación en e-learning.
 - 1.7. Estrategias de enseñanza en entornos virtuales.
 - 1.8. Estilos de aprendizaje y adaptabilidad del contenido.

- 
- 
- 
- 
- 1.9. Evaluación del aprendizaje en e-learning.
 - 1.10. Psicología del aprendizaje en entornos virtuales.
 - 1.11. Motivación y engagement en e-learning.
 - 1.12. Interacción y comunicación en el aula virtual.
 - 1.13. Inclusión y accesibilidad en entornos virtuales.
 - 1.14. Gestión del tiempo y autorregulación en e-learning.
 - 1.15. Desarrollo de competencias digitales.
 - 2. Planificación de la formación.
 - 2.1. Programación del proceso de enseñanza-aprendizaje en e-learning.
 - 2.2. Puesta en marcha de una solución e-learning.
 - 2.3. Obstáculos para la implementación de una solución e-learning.
 - 2.4. Análisis de necesidades y diagnóstico inicial.
 - 2.5. Definición de objetivos y competencias a desarrollar.
 - 2.6. Diseño del plan formativo y selección de recursos.
 - 2.7. Elaboración de un cronograma de actividades.
 - 2.8. Evaluación inicial y continua del proceso formativo.
 - 2.9. Gestión de la calidad en proyectos e-learning.
 - 2.10. Coordinación y gestión de equipos docentes.
 - 2.11. Uso de metodologías ágiles en la planificación.
 - 2.12. Estrategias para la retención y el éxito académico.
 - 2.13. Gamificación y aprendizaje basado en juegos.
 - 2.14. Planes de contingencia y solución de problemas.

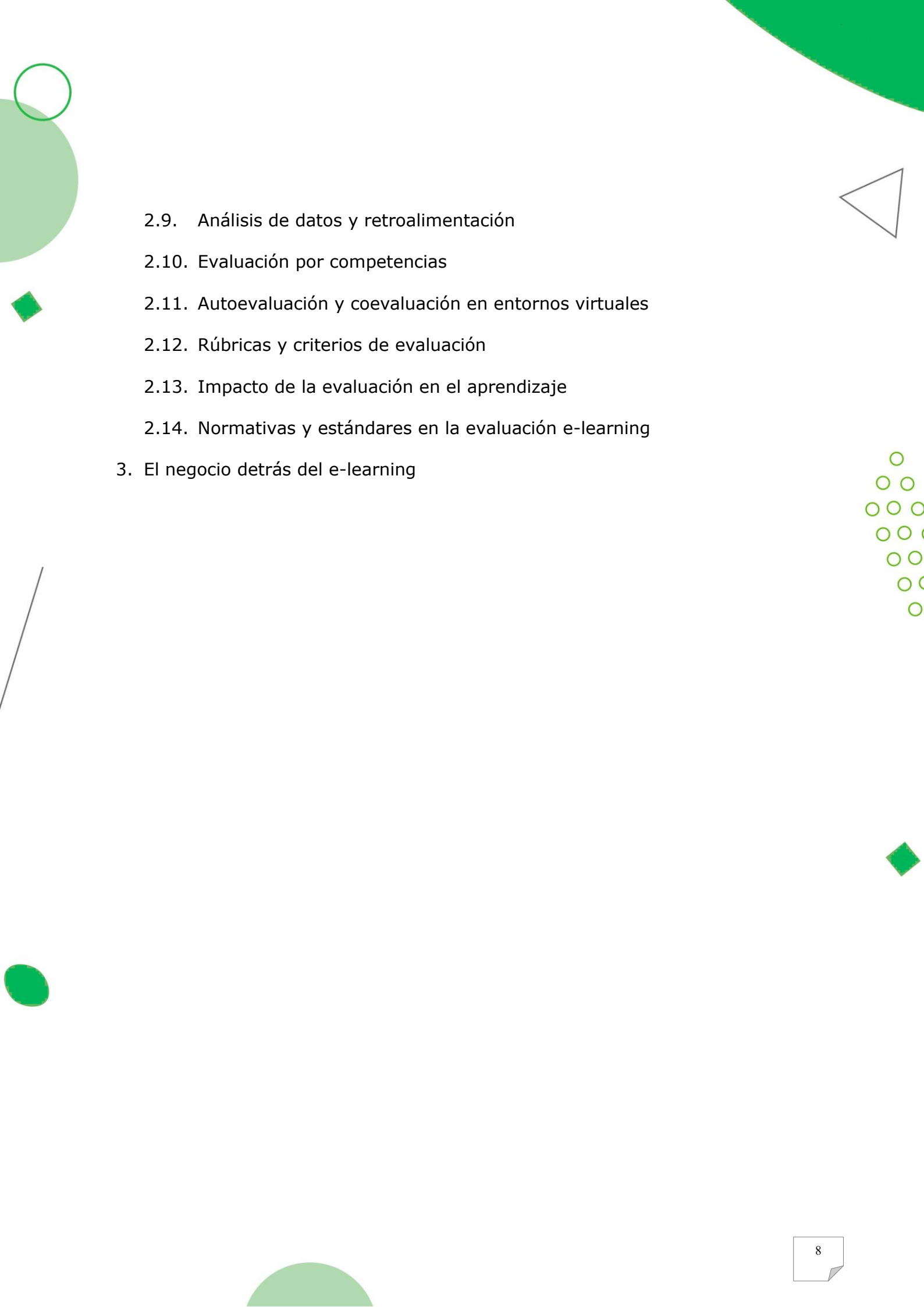
Unidad 3: La teletutorización y evaluación en e-learning.

1. La teletutorización

- 1.1. La teletutorización
- 1.2. El teletutor
- 1.3. La acción tutorial en e-learning
- 1.4. Funciones y responsabilidades del teletutor
- 1.5. Habilidades y competencias del teletutor
- 1.6. Competencias personales
- 1.7. Competencias profesionales
- 1.8. Estrategias de comunicación en la teletutorización
- 1.9. Herramientas tecnológicas para la teletutorización
- 1.10. Creación de un entorno de apoyo y motivación
- 1.11. Seguimiento y acompañamiento del alumnado
- 1.12. Resolución de conflictos en entornos virtuales
- 1.13. Feedback efectivo y personalizado
- 1.14. Mejores prácticas en teletutorización

2. La evaluación de la formación

- 2.1. Evaluación de la formación: conceptos generales
- 2.2. Evaluación de programas de formación
- 2.3. Evaluación del estudiante en modalidad e-learning
- 2.4. Los instrumentos de la evaluación formativa
- 2.5. Tipos de evaluación en e-learning
- 2.6. Diseño de pruebas y cuestionarios en línea
- 2.7. Evaluación continua vs. evaluación final
- 2.8. Herramientas de evaluación digital

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 2.9. Análisis de datos y retroalimentación
 - 2.10. Evaluación por competencias
 - 2.11. Autoevaluación y coevaluación en entornos virtuales
 - 2.12. Rúbricas y criterios de evaluación
 - 2.13. Impacto de la evaluación en el aprendizaje
 - 2.14. Normativas y estándares en la evaluación e-learning
 - 3. El negocio detrás del e-learning