



MCR55. Logística integral y logística inversa en la cadena de suministro de una empresa



MCR55

Logística integral y logística inversa en la cadena de suministro de una empresa

El contenido formativo se adecúa a la unidad de competencia UC1005_3 del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales (CNCP)

Duración: 30 horas

Modalidad: 100% online

Requisitos y conocimientos previos: no se requiere nivel académico previo, pero al ser en modalidad online es necesario poseer conocimientos básicos de informática, así como habilidades básicas de comunicación lingüística que permitan el aprendizaje y el seguimiento de la formación.



Objetivos

Objetivo general

- Examinar el papel de cada eslabón en la cadena de suministro y su contribución a la eficiencia del sistema.
 - Analizar la amplitud de la cadena de suministro y su impacto en la competitividad empresarial.
 - Analizar las tecnologías emergentes y las tendencias recientes en la industria 4.0 para evaluar su impacto potencial en la cadena de suministro.
- 

Objetivos específicos

- Identificar las interacciones entre los distintos eslabones y su influencia en la gestión logística.
- Explorar las nuevas tecnologías aplicadas a la cadena de suministro y su papel en la innovación y optimización de procesos.
- Analizar la importancia de la previsión de la demanda y su impacto en la cadena de suministro.
- Identificar las estrategias de aprovisionamiento y su relación con la eficiencia operativa.
- Evaluar las diferentes metodologías de gestión de compras y su incidencia en la optimización de recursos.
- Examinar el papel de la innovación tecnológica y las herramientas Lean en la mejora de la producción.
- Aplicar herramientas de automatización y digitalización en escenarios empresariales para mejorar la competitividad.
- Identificar los diferentes tipos de elementos de mantenimiento utilizados en almacenes y su función en la operativa logística.
- Analizar las tecnologías de picking disponibles y su aplicación en distintos entornos de almacenamiento.

- Evaluar los procesos automatizados en la gestión de almacenes y su impacto en la eficiencia operativa.
- Aplicar criterios de sostenibilidad en la selección y uso de tecnologías y equipos de mantenimiento en almacenes.
- Analizar los distintos modos de transporte y sus combinaciones en la distribución urbana de mercancías.
- Identificar los principales actores y factores que influyen en la gestión de la distribución urbana de mercancías.
- Evaluar las implicaciones administrativas y regulatorias del transporte multimodal en el contexto urbano e internacional.
- Examinar las tecnologías emergentes y estrategias innovadoras para la optimización de la distribución urbana.
- Comprender la importancia de la logística inversa y los sistemas integrados de gestión en el marco de la economía circular.
- Identificar oportunidades concretas para implementar tecnologías disruptivas en los procesos logísticos y estratégicos de la empresa.
- Valorar los riesgos asociados a la implantación tecnológica y desarrollar estrategias para mitigar sus efectos negativos.
- Comprender mediante casos prácticos la aplicación efectiva de la innovación tecnológica en diferentes ámbitos de la gestión logística y operativa.

- Identificar los órganos y estructuras organizativas implicadas en la gestión de la cadena de suministro en distintos tipos de empresas.
- Distinguir entre distintos estilos de liderazgo y técnicas de coaching aplicables al ámbito del management logístico y operacional.
- Analizar indicadores clave de gestión que faciliten decisiones estratégicas efectivas en el contexto empresarial.
- Aplicar aprendizajes derivados de experiencias empresariales concretas para mejorar la gestión integral en diversos sectores económicos.

• Contenidos

Unidad 1: Cadena de suministro competitiva: análisis estratégico, interacciones e innovación tecnológica.

1. Análisis de la amplitud de la cadena de suministro y su conversión en un factor de competitividad para la empresa.
 - 1.1. Explicación de todos los eslabones de la cadena de suministro.
 - 1.2. Cómo cada eslabón de la cadena de suministro contribuye a la competitividad de la empresa.
 - 1.3. Estudio de las interacciones entre cada eslabón.
2. Análisis de la relevancia que tiene cada uno de los eslabones de la cadena y las repercusiones que tienen el resto.
 - 2.1. Identificación del responsable de cada eslabón de la cadena.
 - 2.2. Secuencia de operaciones en una cadena de suministro.
 - 2.3. Análisis de la preponderancia de unos eslabones frente a otros según el sector de aplicación.
3. Identificación de las nuevas tecnologías emergentes en la gestión de la cadena de suministro.
 - 3.1. Tendencias tecnológicas en la gestión de la cadena de suministro.
 - 3.2. Fomento de la innovación en la gestión de la cadena de suministro.
 - 3.3. Exposición de casos de éxito en nuevas tecnologías en cadenas de suministro.

Unidad 2: Gestión de la demanda, aprovisionamiento y producción: estrategias para la optimización empresarial.

1. Análisis de la previsión de la demanda y sus efectos.
 - 1.1. Identificación de la repercusión en toda la cadena que tiene hacer una correcta previsión de la demanda.
 - 1.2. Exposición de las diferentes herramientas tradicionales de gestión de la demanda.
 - 1.3. Análisis de nuevas formas de tratamiento de la información de la demanda a través de Big Data.
2. Identificación de los procedimientos de compras de materias primas o de producto terminado, según sea el caso:
 - 2.1. Elección de la estrategia Make to order (MTO) versus Make to stock (MTS).
 - 2.2. Exposición de las herramientas tradicionales de gestión de compras.
 - 2.3. La importancia de compras en una empresa bajo el enfoque financiero.
 - 2.4. Sostenibilidad y certificaciones en el aprovisionamiento.
3. Reconocimiento de las estrategias de aprovisionamientos en una empresa y su integración en la cadena de suministro:
 - 3.1. Enfoque de la estrategia de aprovisionamientos integrado en los procesos productivos de una empresa.
 - 3.2. Exposición del rol de los aprovisionamientos en los indicadores de gestión de la producción.
 - 3.3. Análisis de los diferentes tipos de aprovisionamiento según sean materia prima o producto acabado.

- 
- 
- 4. Análisis de un sistema productivo en el entorno de la gestión de operaciones de una empresa:
 - 4.1. Importancia de la correcta integración entre previsiones, aprovisionamientos y producción.
 - 4.2. Influencia de los departamentos auxiliares (mantenimiento, calidad, entre otros) en el correcto desempeño de las funciones de producción.
 - 4.3. Aportaciones del sistema productivo en la resolución de incidencias de servicio en eslabones posteriores de la cadena de suministro.
 - 5. Identificación de las claves de generación de valor mediante la innovación tecnológica y la implantación de herramientas Lean.
 - 5.1. Exposición de los métodos tradicionales de gestión como punto de partida para la innovación.
 - 5.2. Análisis de diferentes herramientas de automatización y digitalización y estudio de casos de éxito en diferentes implantaciones.
 - 5.3. Enfoque de las herramientas Lean como mejora de productividad y eficiencia de los procesos.
 - 5.4. Sostenibilidad como optimizador de recursos y reducción de residuos.
 - 6. Conocimiento de las diferentes herramientas Lean y su implantación a través de casos prácticos:
 - 6.1. Exposición de las herramientas Lean más frecuentemente implantadas en las empresas.

- 6.2. Análisis de cómo afectan estas herramientas en la gestión y su reflejo en los indicadores de gestión.
- 6.3. Explicación de los pasos a seguir para implantar un sistema Lean en la empresa.

Unidad 3: Gestión de elementos de manutención y tecnologías en almacenes.

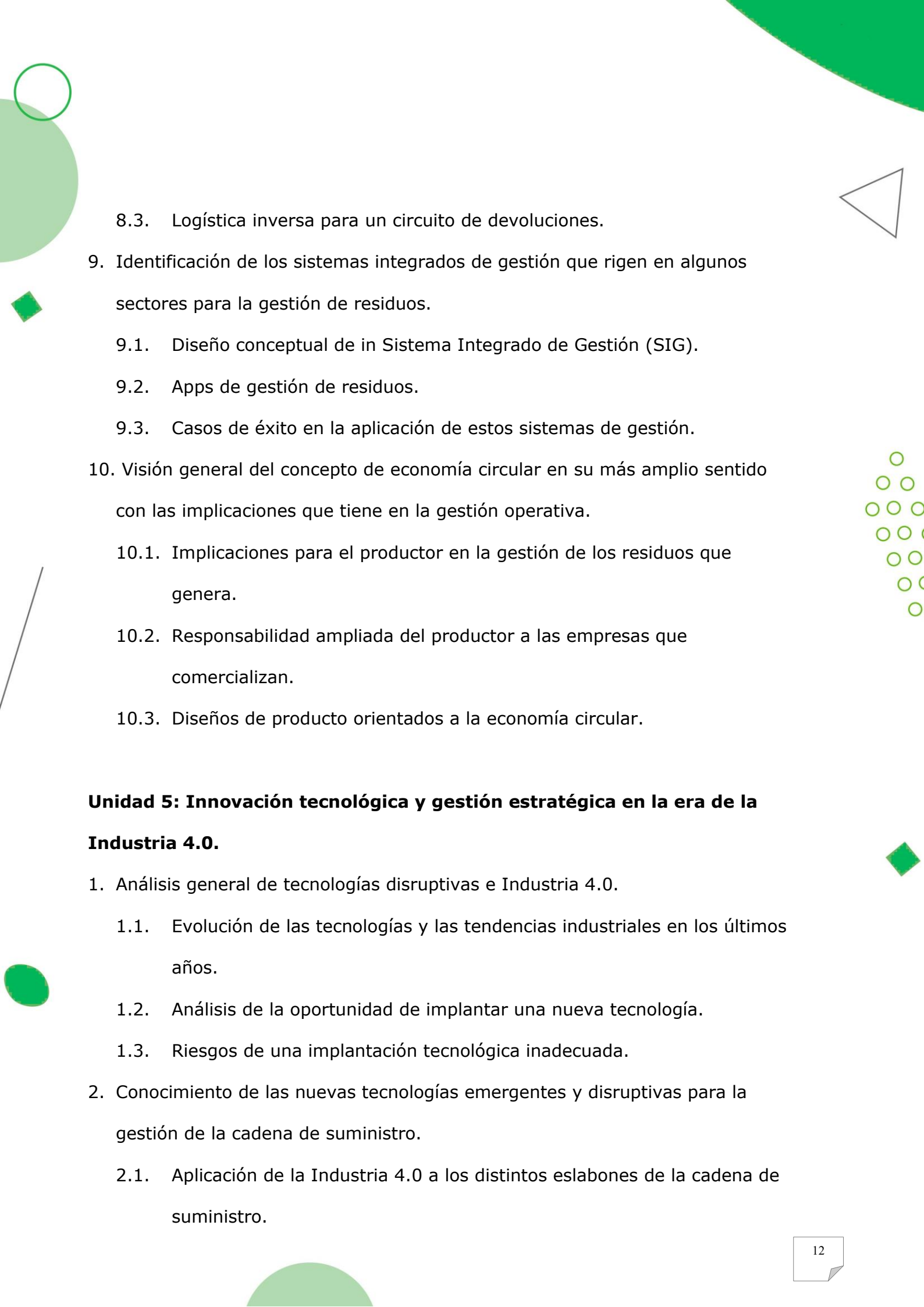
1. Distinción de los diferentes tipos de elementos de manutención que se emplean en un centro logístico.
 - 1.1. Definición de los distintos tipos de containerización: pallets, embalajes y contenedores.
 - 1.2. Exposición de los distintos tipos de estanterías y su adecuación a cada tipología de producto.
 - 1.3. Exposición de los distintos tipos de carretillas elevadoras y su adecuación a cada tipo de estanterías y procesos.
2. Análisis de la tecnología disponible para la realización de las tareas de picking en un almacén.
 - 2.1. Diferentes sistemas de picking: hombre a producto o producto a hombre.
 - 2.2. Diferentes tecnologías de picking utilizadas actualmente.
 - 2.3. Tecnologías de picking innovadoras y nuevas tecnologías aplicables.
3. Identificación de procesos automatizados que se emplean hoy en día para una gestión más eficiente y productiva en almacenes.
 - 3.1. Determinación de los conceptos teóricos a aplicar en la solución de los problemas planteados.

- 3.2. Identificación de las herramientas de gestión empleadas en los casos prácticos.
- 3.3. Análisis de diferentes alternativas de solución ante un mismo problema de gestión de almacenes.
- 3.4. Sostenibilidad en la gestión de almacenes.

Unidad 4: Gestión del transporte y la distribución urbana: sostenibilidad e innovación logística.

- 1. Análisis de los diferentes tipos de transporte.
 - 1.1. Exposición de los modos de transporte según su forma de realización.
 - 1.2. Diferencia entre multimodalidad e intermodalidad.
 - 1.3. Regulaciones de los distintos tipos de transporte.
- 2. Análisis de las diferentes combinaciones entre ellos.
 - 2.1. Combinaciones más frecuentes de modos de transporte.
 - 2.2. Condicionantes de un modo de transporte en los otros.
 - 2.3. Tipos de contenedores para el intercambio de mercancía de un modo a otro.
- 3. Evaluación de las implicaciones administrativas y las formas de gestión del transporte multimodal.
 - 3.1. Requisitos administrativos en el transporte nacional y en el internacional.
 - 3.2. Convenio de las Naciones Unidas sobre el Transporte Multimodal Internacional de Mercancías.
 - 3.3. Unidades de Transporte Intermodal (UTIs).
 - 3.4. Digitalización en la gestión administrativa del transporte.

4. Reconocimiento de la problemática de la distribución urbana de mercancías.
 - 4.1. Proyección 2030 de los efectos en el incremento de la DUM.
 - 4.2. Problemática de la congestión del tráfico en las ciudades.
 - 4.3. Problemática de las emisiones de CO² a la atmósfera como consecuencia del incremento de la DUM.
5. Identificación de los actores que se ven implicados en la DUM.
 - 5.1. Agentes implicados en la distribución urbana de mercancías.
 - 5.2. Factores que influyen en las decisiones sobre la DUM.
 - 5.3. Variables que se tienen en consideración para la toma de decisiones en DUM.
6. Gestión de las soluciones actuales para evitar la congestión del tráfico y el aumento de emisiones de carbono a la atmósfera.
 - 6.1. Estado del arte en el desarrollo de tecnologías aplicables a la DUM.
 - 6.2. Smart Cities e iniciativas en ciudades para la gestión de la DUM.
 - 6.3. Uso de vehículos de energía alternativa en la distribución.
7. Conocimiento de las nuevas tendencias y tecnologías para la gestión de este eslabón de la cadena de suministro.
 - 7.1. Uso de apps de gestión de espacios DUM.
 - 7.2. Uso de drones en DUM.
 - 7.3. Digitalización de procesos en DUM.
8. Análisis de la necesidad de disponer de una logística inversa y su forma de gestionarla.
 - 8.1. Diferentes necesidades que justifican la implantación de un sistema de logística inversa.
 - 8.2. Logística inversa de artículos usados para reciclado o destrucción.

- 
- 8.3. Logística inversa para un circuito de devoluciones.
 - 9. Identificación de los sistemas integrados de gestión que rigen en algunos sectores para la gestión de residuos.
 - 9.1. Diseño conceptual de in Sistema Integrado de Gestión (SIG).
 - 9.2. Apps de gestión de residuos.
 - 9.3. Casos de éxito en la aplicación de estos sistemas de gestión.
 - 10. Visión general del concepto de economía circular en su más amplio sentido con las implicaciones que tiene en la gestión operativa.
 - 10.1. Implicaciones para el productor en la gestión de los residuos que genera.
 - 10.2. Responsabilidad ampliada del productor a las empresas que comercializan.
 - 10.3. Diseños de producto orientados a la economía circular.

Unidad 5: Innovación tecnológica y gestión estratégica en la era de la Industria 4.0.

- 1. Análisis general de tecnologías disruptivas e Industria 4.0.
 - 1.1. Evolución de las tecnologías y las tendencias industriales en los últimos años.
 - 1.2. Análisis de la oportunidad de implantar una nueva tecnología.
 - 1.3. Riesgos de una implantación tecnológica inadecuada.
- 2. Conocimiento de las nuevas tecnologías emergentes y disruptivas para la gestión de la cadena de suministro.
 - 2.1. Aplicación de la Industria 4.0 a los distintos eslabones de la cadena de suministro.

- 2.2. Digitalización e innovación en centros logísticos.
- 2.3. Digitalización e innovación en los procesos de transporte.
- 3. Visión mediante ejemplos prácticos de cómo se implantan estas tecnologías.
 - 3.1. Análisis previo de la correcta definición de los procesos.
 - 3.2. Optimización de los procesos previos a cualquier implantación tecnológica.
 - 3.3. Casos de éxito de implantación de nuevas tecnologías.

Unidad 6: Estrategias de management en la cadena de suministro: organización, toma de decisiones y experiencia empresarial.

- 1. Análisis de las claves necesarias para una gestión eficaz y efectiva en los puestos de management de la cadena de suministro.
 - 1.1. Explicación de los órganos de gestión de una empresa.
 - 1.2. Organización jerárquica de un modelo estandarizado de gestión.
 - 1.3. Estructura de departamentos en una empresa productiva y distribuidora.
- 2. Exposición de modelos de gestión a través de la experiencia empresarial.
 - 2.1. Estilos de liderazgo y coaching.
 - 2.2. Análisis de indicadores de gestión para la toma de decisiones.
 - 2.3. Casos de éxito en la gestión empresarial.
- 3. Extracción de las conclusiones de las experiencias empresariales.
 - 3.1. Aplicación de los conocimientos a otros sectores o actividades.
 - 3.2. Aportación de valor de una adecuada gestión de management.
 - 3.3. Conclusiones efectivas de las experiencias empresariales.