



**MCR67. Procesos de
participación de mujeres y
hombres y creación de redes
para el impulso de la igualdad**



MCR67

Procesos de participación de mujeres y hombres y creación de redes para el impulso de la igualdad

El contenido formativo se adecúa a la unidad de competencia UC1585_3 del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales (CNCP).

Duración: 70 horas

Modalidad: 100% online

Requisitos y conocimientos previos: no se requiere nivel académico previo, pero al ser en modalidad online es necesario poseer conocimientos básicos de informática, así como habilidades básicas de comunicación lingüística que permitan el aprendizaje y el seguimiento de la formación.

Objetivos

Objetivo general

- Promover procesos de creación y consolidación de estructuras de colaboración –asociaciones, redes, grupos de apoyo y otros modelos organizativos– que permitan la participación de las mujeres en el ámbito público para favorecer su «empoderamiento» y la creación de contactos con los y las agentes del entorno de intervención.
- Actuar en procesos grupales que se den en las organizaciones existentes en el entorno de intervención incorporando la perspectiva de género, conforme al protocolo de actuación, para garantizar el ajuste a las características de las personas participantes en el grupo.
- Acompañar y asesorar a mujeres para facilitar su participación en las estructuras existentes, localizándolas en el entorno de intervención, y considerando la concordancia con sus demandas.
- Acompañar y asesorar a mujeres, siguiendo los planes y estrategias de actuación previstos en el equipo de intervención, acerca de posicionamientos personales que permitan la toma de decisiones para impulsar procesos individuales de «empoderamiento», y a aquellas personas que lo demanden para potenciar el cambio social y de roles en la sociedad.

Objetivos específicos

- Señalar estrategias para promover procesos de creación y consolidación de estructuras de colaboración, y la creación de contactos con los y las agentes del entorno de intervención, orientados a mejorar la participación de mujeres en el ámbito público.
- Analizar los procesos grupales desde la perspectiva de género, indicando técnicas de gestión de conflictos acordes.
- Determinar procesos de acompañamiento y asesoramiento a mujeres, que faciliten participación en posibles estructuras existentes en un entorno de intervención.
- Plantear actuaciones de acompañamiento y asesoramiento orientadas a favorecer el «empoderamiento» individual y grupal de las mujeres potenciando el cambio social y de roles en la sociedad.

- **Contenidos**



Unidad 1: Mecanismos de colaboración para mejorar la participación de las mujeres en el ámbito público.

1. Intervención en el desarrollo de proyectos participativos.
 2. Detección y gestión de las necesidades de participación en el entorno de intervención.
 - 2.1. Indicadores sobre usos del tiempo.
 - 2.2. Indicadores de toma de decisiones.
 - 2.3. Discriminación vertical y horizontal.
 3. Manejo de metodologías participativas.
 4. Diseño de protocolos y mecanismos de colaboración con el equipo experto en igualdad efectiva entre hombres y mujeres para promover la participación.
 5. Mecanismos para el cambio de estructuras que promueven la participación: Mainstreaming de género.
 6. Acciones positivas para impulsar la participación.
 7. Cuotas.
 8. Manejo de indicadores de género en materia de participación.
 9. Mecanismos de seguimiento del trabajo de colaboración con agentes del entorno de intervención.
 - 9.1. La evaluación de la intervención.
- 

Unidad 2: Procesos grupales y gestión de conflictos.

1. Identificación de dinámicas grupales y detección de las aportaciones del grupo al desarrollo individual.
 - 1.1. Definición de grupos.
 - 1.2. Clasificación de los grupos.
 - 1.3. Fases de los grupos.
 - 1.4. Aportación individual al grupo y viceversa.
 - 1.5. ¿Qué aportan las mujeres a los grupos para que se establezca esta sinergia?
2. Procesos de identidad compartida de mujeres y hombres.
3. Modelos de referencia atendiendo a los roles y estereotipos de género y otras variables sociodemográficas.
 - 3.1. Modelos de referencia femeninos.
 - 3.2. Ejemplos de buenas prácticas.
4. Cuestionamiento y transformación del orden de género vigente por parte de los grupos. Liderazgo en el seno del grupo.
 - 4.1. Caminando hacia las nuevas masculinidades y feminidades.
 - 4.2. Mitos sobre liderazgo femenino y masculino en los grupos.
 - 4.3. Caso práctico: A.M.P.A. colegio de primaria.
5. Procesos de localización y gestión de conflictos grupales asociados a las relaciones de género.
 - 5.1. Fases del conflicto.
 - 5.2. Resolución de conflictos.

Unidad 3: Estructuras de apoyo para la participación en el entorno de intervención.

1. Tipología de estructuras organizativas existentes en el entorno:
Instituciones públicas, privadas, entidades sin ánimo de lucro y asociaciones.
2. Procedimientos de identificación y sistematización de estructuras, modelos y espacios organizativos donde se produce participación en el entorno de intervención.
 - 2.1. Redes formales e informales (presenciales y telemáticas). Acceso al poder político de las mujeres.
 - 2.2. Redes formales e informales (presenciales y telemáticas). Acceso al poder económico de las mujeres.
 - 2.3. Redes formales e informales (presenciales y telemáticas). Las mujeres y el fenómeno asociacionista, una vía para el empoderamiento.
 - 2.4. Redes formales e informales (presenciales y telemáticas). Grandes asociaciones empresariales.
 - 2.5. Redes formales e informales (presenciales y telemáticas). Redes de comunicación en las organizaciones.
 - 2.6. Redes formales e informales (presenciales y telemáticas). Nuevas tecnologías e internet como elemento de empoderamiento.
 - 2.7. Grupos de apoyo.
3. Canalización de demandas vinculadas a la participación aplicando la perspectiva de género.
 - 3.1. Itinerario de orientación laboral con perspectiva de género.

Unidad 4: Establecimiento de estrategias de sensibilización e impulso del empoderamiento femenino.

1. Mecanismos para promocionar e impulsar la toma de decisiones individual y grupal de las mujeres.
 - 1.1. Empoderamiento individual (poder para).
 - 1.2. Empoderamiento grupal (poder con).
 - 1.3. Empoderamiento y poder.
 - 1.4. Empoderamiento y sororidad.
 - 1.5. Empoderamiento en el ámbito laboral.
2. Autoconocimiento y mejora de la autoestima.
 - 2.1. Entrenamiento intrapersonal.
3. Cambio actitudinal y ruptura de estereotipos de género.
4. Habilidades sociales y de comunicación.
 - 4.1. ¿Existen diferencias de género en habilidades sociales?
5. Servicios, estructuras y organizaciones que favorecen el empoderamiento de las mujeres.
6. Desarrollo de procesos de acompañamiento, asesoramiento para la participación y toma de decisiones (itinerario de empoderamiento femenino).
 - 6.1. Fases del itinerario de empoderamiento femenino.
7. Elaboración de acciones de difusión y sensibilización para la ciudadanía, las instituciones, las organizaciones y entidades del entorno de intervención en materia de participación social, para favorecer la igualdad efectiva de mujeres y hombres.