



BUSINESS INTELLIGENCE AVANZADO

GUÍA DIDÁCTICA

20 HORAS

ÍNDICE

Objetivos	3
❑ Objetivos generales	3
❑ Objetivos específicos.....	3
Contenidos	5
Metodología didáctica	6
Requisitos tutores	7
Requisitos del alumnado.....	8
Evaluación	8

Objetivos

□ **Objetivos generales**

- Dar a conocer la importancia de la Inteligencia de Negocio en el mundo tecnológico de las empresas, y conocer sobre sus orígenes, historia y principales usos y tipos de salidas.
- Dar a conocer las diferentes tendencias pasadas, actuales y futuras que forman parte de una solución de Inteligencia de Negocios con ejemplos reales.

□ **Objetivos específicos**

- Conocer cuál es el objetivo de la Inteligencia de Negocios y por qué es tan valiosa hoy en día en las empresas.
- Revisar cómo aporta valor a diferentes departamentos de la empresa.
- Conocer en un contexto histórico como ha ido evolucionando el concepto de Inteligencia de Negocios, pero cómo se ha perseguido siempre la misma finalidad.
- Aprender sobre el mundo de la transacción y por qué no es ágil para el análisis de datos.
- Aprender cómo se estructura la información en un sistema de Inteligencia de Negocios.

- Aprender diferentes tipos de salidas de un sistema de BI y su público objetivo.
- Revisar la importancia del mundo Big Data en consonancia con el mundo del Business Intelligence (BI).
- Aprender qué es el Internet de las cosas y como su aplicación más importante se apoya en sistemas de BI. Hablemos de Ciudades Inteligentes.
- Revisar el mundo Cloud, diferencias, tipos y cómo los productos comerciales de BI se han adaptado a ella.
- Pensar en aplicaciones futuras del BI teniendo en cuenta tendencias aún en fase de consolidación.

Contenidos

Business Intelligence avanzado	
Modelando Business Intelligence	Tiempo estimado de dedicación
Historia extendida del Business Intelligence.	23 minutos
La transacción.	17 minutos
Modelado de datos.	21 minutos
Tipos de salidas.	14 minutos
Reportes BI.	17 minutos
Cuadro de mando integral.	20 minutos
Cuaderno de actividades	8 horas
Autoevaluación	30 minutos
Tiempo total	10.30 horas
El futuro del Business Intelligence	Tiempo estimado de dedicación
Aporte del Big Data al Business Intelligence.	16 minutos
Aplicación sobre Internet Of Things (IoT) y SmartCity.	18 minutos
Tendencia a la nube en Business Intelligence.	20 minutos
Otras tendencias de Business Intelligence (Bots y BlockChain).	16 minutos
Cuaderno de actividades	8 horas
Autoevaluación	30 minutos
Tiempo total	9.30 horas
Tiempo total del programa completo	20 horas

Metodología didáctica

Esta acción formativa basada en videopíldoras, es un tipo de enseñanza que responde a necesidades de aprendizaje concretas durante un período corto de tiempo. Enfocada en el saber hacer.

Se transmite un contenido clave de forma rápida y eficaz, que favorece la motivación del alumnado.

Cada una de las videopíldoras trabaja un aprendizaje exclusivo, de forma que no dependa una de la otra, sino que trabajen conceptos independientes.

Cada videopíldora precisa ser visualizada al menos 3 veces para un aprendizaje óptimo.

Durante la visualización el alumnado tendrá que contestar a una pregunta de opción múltiple o verdadero/falso en la mitad de la videopíldora aproximadamente, con la finalidad de comprobar que está prestando atención.

Finalmente, se llevará a cabo la evaluación del alumnado mediante una/varias actividades de evaluación. Esta actividad de evaluación cumple con las siguientes características:

- **Contextualizada.** Parten de un contexto profesional, común y concreto, que situé al alumnado en una problemática fácilmente extrapolable al entorno laboral.
- **Práctica.** El objetivo de la actividad va más allá de la reproducción fiel del contenido. A partir de un enunciado debidamente contextualizado el alumnado debe ser capaz de responder al mismo poniendo en práctica los contenidos visualizados, teniendo que reflexionar y elaborar la respuesta, evidenciando así la correcta asimilación de contenidos de las videopíldoras.

Este programa completo está compuesto por dos cursos basados en videopíldoras en los que se habla sobre el modelo y el futuro del Business Intelligence.

Requisitos tutores

1. Acreditación requerida:

Cumplir como mínimo alguno de estos requisitos:

- Licenciado, ingeniero, arquitecto o el título de grado correspondiente u otros títulos equivalentes.
- Diplomado, ingeniero técnico, arquitecto técnico o el título de grado correspondiente u otros títulos equivalentes.
- Técnico Superior.
- Certificados de profesionalidad de nivel.

2. Experiencia profesional mínima requerida.

Al menos 6 meses de experiencia profesional en cualquiera de los ámbitos profesionales.

3. Competencia docente.

Será necesario tener experiencia metodológica o experiencia docente.

4. Formación y experiencia en modalidad de teleformación.

Experiencia en la modalidad de teleformación y en la utilización de las tecnologías de la información y comunicación. El tutor-formador deberá acreditar formación de 30 horas en la utilización de las estas tecnologías y en la modalidad de teleformación, o experiencia de 60 horas en la impartición de cursos en esta modalidad y en la utilización de TICs.

Requisitos del alumnado

1. Nivel académico o de conocimientos generales:

Cumplir como mínimo alguno de estos requisitos:

- Título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria o equivalente.
- Certificado de profesionalidad de nivel 1.
- La experiencia profesional de al menos de 6 meses en cualquiera de los ámbitos profesionales.

Evaluación

La evaluación del alumnado se realizará en base a:

Requisitos mínimos para la superación del curso:

- Trabajar al menos el 75% de los contenidos de la acción formativa durante el periodo lectivo, aunque para un correcto aprendizaje de los contenidos, es recomendable visualizar el 100% de los mismos.
- Realizar las actividades propuestas.