



BUSINESS INTELLIGENCE BÁSICO

GUÍA DIDÁCTICA

19 HORAS

ÍNDICE

Objetivos	3
<input type="checkbox"/> Objetivos generales.....	3
<input type="checkbox"/> Objetivos específicos	3
Contenidos	5
Metodología didáctica	6
Evaluación	iError! Marcador no definido.

Objetivos

□ **Objetivos generales**

- Dar a conocer la importancia de la Inteligencia de Negocio en el mundo tecnológico de las empresas, y conocer sobre sus orígenes, historia y principales componentes.
- Dar a conocer los diferentes componentes que forman parte de una solución de Inteligencia de Negocios con ejemplos reales.

□ **Objetivos específicos**

- Conocer cuál es el objetivo de la Inteligencia de Negocios y porqué es tan valiosa hoy en día en las empresas.
- Repasar y poner en valor la diferencia entre datos, información y conocimiento.
- Revisar cómo aporta valor a diferentes departamentos de la empresa.
- Conocer en un contexto histórico cómo ha ido evolucionando el concepto de Inteligencia de Negocios, y cómo se ha perseguido siempre la misma finalidad.
- Aprender qué son y cómo se definen unos objetivos de medición en buena forma para poder aplicar Inteligencia de Negocios.
- Aprender cómo se estructura la información en un sistema de Inteligencia de Negocios.
- Ver conceptos claves en el mundo de la Inteligencia de Negocios como las dimensiones y los hechos, y así comprender mejor qué tipo de preguntas y respuestas podemos esperar obtener.
- Conocer cuál es la peculiaridad en cuanto a la forma de almacenar los datos en un repositorio de un sistema de Inteligencia de Negocios. Orientar este almacenamiento a potenciar las consultas de tipo analítico.

- Poner en valor la importancia y la necesidad de ejecutar limpiezas, transformaciones y cargas de datos en los repositorios finales, pensando nuevamente en potenciar el análisis.
- Revisar cuál es la arquitectura básica de una solución de Inteligencia de Negocios. Cómo encaja cada componente y que función tiene.
- Conocer la tendencia más importante desde hace unos años: el Autoservicio. Veremos porqué es crucial hoy en día contar con herramientas que lo permitan.
- Aprender viendo ejemplos de cómo se estructura una solución comercial de Inteligencia de negocios. Qué similitudes tienen entre sí y qué características se buscan.

Contenidos

BUSINESS INTELLIGENCE BÁSICO	
Las buenas decisiones	Tiempo estimado de dedicación
Importancia de la información y definición de Business Intelligence.	10 minutos
Consumo de la información.	11 minutos
Historia resumida del Business Intelligence.	15 minutos
Indicadores de rendimiento (KPI).	13 minutos
Dimensiones y hechos.	11 minutos
Cuaderno de actividades	8 horas
Autoevaluación	30 minutos
Tiempo total	9 horas
Soluciones Business Intelligence	Tiempo estimado de dedicación
Repositorios de datos.	12 minutos
Limpieza de datos.	11 minutos
Arquitectura básica.	12 minutos
Autoservicio en Business Intelligence.	13 minutos
Ejemplo de Solución Business Intelligence.	12 minutos
Cuaderno de actividades	8 horas
Autoevaluación	30 minutos
Tiempo total	9 horas
Tiempo total del programa completo	18 horas

Metodología didáctica

Esta acción formativa basada en videopíldoras, es un tipo de enseñanza que responde a necesidades de aprendizaje concretas durante un período corto de tiempo. Enfocada en el saber hacer.

Se transmite un contenido clave de forma rápida y eficaz, que favorece la motivación del alumnado.

Cada una de las videopíldoras trabaja un aprendizaje exclusivo, de forma que no dependa una de la otra, sino que trabajen conceptos independientes.

Cada videopíldora precisa ser visualizada al menos 3 veces para un aprendizaje óptimo.

Durante la visualización el alumnado tendrá que contestar a una pregunta de opción múltiple o verdadero/falso en la mitad de la videopíldora aproximadamente, con la finalidad de comprobar que está prestando atención.

Finalmente, se llevará a cabo la evaluación del alumnado mediante una/varias actividades de evaluación. Esta actividad de evaluación cumple con las siguientes características:

- **Contextualizada.** Parten de un contexto profesional, común y concreto, que sitúe al alumnado en una problemática fácilmente extrapolable al entorno laboral.
- **Práctica.** El objetivo de la actividad va más allá de la reproducción fiel del contenido. A partir de un enunciado debidamente contextualizado el alumnado debe ser capaz de responder al mismo poniendo en práctica los contenidos visualizados, teniendo que reflexionar y elaborar la respuesta, evidenciando así la correcta asimilación de contenidos de las videopíldoras.

Este programa completo está compuesto por dos cursos basados en videopíldoras en los que se habla sobre el modelo y el futuro del Business Intelligence.

Requisitos tutores

1. Acreditación requerida:

Cumplir como mínimo alguno de estos requisitos:

- Licenciado, ingeniero, arquitecto o el título de grado correspondiente u otros títulos equivalentes.
- Diplomado, ingeniero técnico, arquitecto técnico o el título de grado correspondiente u otros títulos equivalentes.
- Técnico Superior.
- Certificados de profesionalidad de nivel.

2. Experiencia profesional mínima requerida.

Al menos 6 meses de experiencia profesional en cualquiera de los ámbitos profesionales.

3. Competencia docente.

Será necesario tener experiencia metodológica o experiencia docente.

4. Formación y experiencia en modalidad de teleformación.

Experiencia en la modalidad de teleformación y en la utilización de las tecnologías de la información y comunicación. El tutor-formador deberá acreditar formación de 30 horas en la utilización de las estas tecnologías y en la modalidad de teleformación, o experiencia de 60 horas en la impartición de cursos en esta modalidad y en la utilización de TICs.

Requisitos del alumnado

1. Nivel académico o de conocimientos generales:

Cumplir como mínimo alguno de estos requisitos:

- Título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria o equivalente.
- Certificado de profesionalidad de nivel 1.
- La experiencia profesional de al menos de 6 meses en cualquiera de los ámbitos profesionales.

Evaluación

La evaluación del alumnado se realizará en base a:

Requisitos mínimos para la superación del curso:

- Trabajar al menos el 75% de los contenidos de la acción formativa durante el periodo lectivo, aunque para un correcto aprendizaje de los contenidos, es recomendable visualizar el 100% de los mismos.
- Realizar las actividades propuestas.