



HACER NEGOCIOS EN CHINA

GUÍA DIDÁCTICA

10 HORAS

ÍNDICE

Objetivos	3
<input type="checkbox"/> Objetivo general	3
<input type="checkbox"/> Objetivos específicos	3
Contenidos	4
Metodología didáctica	5
Evaluación	6

Objetivos

□ **Objetivo general**

- Alcanzar un conocimiento de primera mano de la economía china, sus condicionantes políticos y sociodemográficos, así como analizar las oportunidades que nos ofrece tanto en los sectores agroalimentarios como en el resto de los sectores.

□ **Objetivos específicos**

- Conocer cómo exportar e invertir en China, procedimientos, trámites y pasos a seguir.
- Analizar los aspectos culturales, lingüísticos, formas de pensar diferente de un país oriental respecto a nuestra cultura occidental y ver cómo los tiempos son diferentes en los pasos a seguir para asentarnos en este país (aspectos cross-cultural).
- Entender la importancia cada vez más creciente del comercio electrónico en China, y como forma de acceso predominante en la venta de productos sobre la venta tradicional.

Contenidos

Hacer negocios en China	Tiempo estimado de dedicación
Exportar a China I	20 minutos
Exportar a China II	13 minutos
Exportar a China: cómo invertir en China	19 minutos
El comercio electrónico en China como oportunidad de introducirse en el mercado I	13 minutos
El comercio electrónico en China como oportunidad de introducirse en el mercado II	15 minutos
Exportar a China: factores Cross-Cultural en China I	13 minutos
Exportar a China: factores Cross-Cultural en China II	13 minutos
Exportar a China: factores Cross-Cultural en China III	14 minutos
Actividad de evaluación	8 horas
Tiempo total	10 horas

Metodología didáctica

Esta acción formativa basada en videopíldoras, es un tipo de enseñanza que responde a necesidades de aprendizaje concretas durante un período corto de tiempo. Enfocada en el saber hacer.

Se transmite un contenido clave de forma rápida y eficaz, que favorece la motivación del alumnado.

Cada una de las videopíldoras trabaja un aprendizaje exclusivo, de forma que no dependa una de la otra, sino que trabajen conceptos independientes.

Cada videopíldora precisa ser visualizada al menos 3 veces para un aprendizaje óptimo.

Finalmente, se llevará a cabo la evaluación del alumnado mediante una/varias actividades de evaluación. Esta actividad de evaluación cumple con las siguientes características:

- **Contextualizada.** Parten de un contexto profesional, común y concreto, que situé al alumnado en una problemática fácilmente extrapolable al entorno laboral.
- **Práctica.** El objetivo de la actividad va más allá de la reproducción fiel del contenido. A partir de un enunciado debidamente contextualizado el alumnado debe ser capaz de responder al mismo poniendo en práctica los contenidos visualizados, teniendo que reflexionar y elaborar la respuesta, evidenciando así la correcta asimilación de contenidos de las videopíldoras.

Evaluación

La evaluación del alumnado se realizará en base a:

Requisitos mínimos para la superación del curso:

- Trabajar al menos el 75% de los contenidos de la acción formativa durante el periodo lectivo, aunque para un correcto aprendizaje de los contenidos, es recomendable visualizar el 100% de los mismos.
- Realizar las actividades propuestas.