



EL MERCADO CHINO, SECTORES CON OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

GUÍA DIDÁCTICA

8 HORAS

ÍNDICE

Objetivos	3
<input type="checkbox"/> Objetivo general	3
<input type="checkbox"/> Objetivos específicos	3
Contenidos	4
Metodología didáctica	5
Evaluación	6

Objetivos

□ **Objetivo general**

- Alcanzar un conocimiento de primera mano de la economía china, sus condicionantes políticos y sociodemográficos, así como analizar las oportunidades que nos ofrece tanto en los sectores agroalimentarios como en el resto de los sectores.

□ **Objetivos específicos**

- Conocer los sectores que cuentan con mayores oportunidades de negocios para acceder al mercado chino.
- Entender cuáles son las principales barreras de acceso al mercado chino.
- Adquirir los conocimientos que nos permitan comprender las diferencias culturales de nuestro mundo occidental con el oriental, lo que va a facilitar el acercamiento a este extenso mercado.

Contenidos

El mercado chino, sectores con oportunidad de negocio	Tiempo estimado de dedicación
Datos geográficos y socio-demográficos. Oportunidades que nos ofrecen	18 minutos
Introducción a la economía china. Factores políticos y económicos	17 minutos
Oportunidades de negocio	26 minutos
Oportunidades de negocio en el sector agroalimentario I	18 minutos
Oportunidades de negocio en el sector agroalimentario II	18 minutos
Oportunidades de negocio en el sector agroalimentario III	15 minutos
Otros sectores de oportunidades de negocio I	19 minutos
Otros sectores de oportunidades de negocio II	19 minutos
Actividad de evaluación	6,30 horas
Tiempo total	8 horas

Metodología didáctica

Esta acción formativa basada en videopíldoras, es un tipo de enseñanza que responde a necesidades de aprendizaje concretas durante un período corto de tiempo. Enfocada en el saber hacer.

Se transmite un contenido clave de forma rápida y eficaz, que favorece la motivación del alumnado.

Cada una de las videopíldoras trabaja un aprendizaje exclusivo, de forma que no dependa una de la otra, sino que trabajen conceptos independientes.

Cada videopíldora precisa ser visualizada al menos 3 veces para un aprendizaje óptimo.

Finalmente, se llevará a cabo la evaluación del alumnado mediante una/varias actividades de evaluación. Esta actividad de evaluación cumple con las siguientes características:

- **Contextualizada.** Parten de un contexto profesional, común y concreto, que situé al alumnado en una problemática fácilmente extrapolable al entorno laboral.
- **Práctica.** El objetivo de la actividad va más allá de la reproducción fiel del contenido. A partir de un enunciado debidamente contextualizado el alumnado debe ser capaz de responder al mismo poniendo en práctica los contenidos visualizados, teniendo que reflexionar y elaborar la respuesta, evidenciando así la correcta asimilación de contenidos de las videopíldoras.

Evaluación

La evaluación del alumnado se realizará en base a:

Requisitos mínimos para la superación del curso:

- Trabajar al menos el 75% de los contenidos de la acción formativa durante el periodo lectivo, aunque para un correcto aprendizaje de los contenidos, es recomendable visualizar el 100% de los mismos.
- Realizar las actividades propuestas.