



# EXPORTAR A CHINA

GUÍA DIDÁCTICA

**18 HORAS**

## ÍNDICE

Objetivos .....	3
<input type="checkbox"/> Objetivo general .....	3
<input type="checkbox"/> Objetivos específicos .....	3
Contenidos .....	4
Metodología didáctica .....	6
Evaluación .....	7

## Objetivos

---

### □ **Objetivo general**

- Alcanzar un conocimiento de primera mano de la economía china, sus condicionantes políticos y sociodemográficos, así como analizar las oportunidades que nos ofrece tanto en los sectores agroalimentarios como en el resto de los sectores.

### □ **Objetivos específicos**

- Conocer los sectores que cuentan con mayores oportunidades de negocios para acceder al mercado chino.
- Entender cuáles son las principales barreras de acceso al mercado chino.
- Adquirir los conocimientos que nos permitan comprender las diferencias culturales de nuestro mundo occidental con el oriental, lo que va a facilitar el acercamiento a este extenso mercado.
- Conocer cómo exportar e invertir en China, procedimientos, trámites y pasos a seguir.
- Analizar los aspectos culturales, lingüísticos, formas de pensar diferente de un país oriental respecto a nuestra cultura occidental y ver cómo los tiempos son diferentes en los pasos a seguir para asentarnos en este país (aspectos cross-cultural).
- Entender la importancia cada vez más creciente del comercio electrónico en China, y como forma de acceso predominante en la venta de productos sobre la venta tradicional.

## Contenidos

<b>Exportar a China</b>	
<b>El mercado chino, sectores con oportunidad de negocio</b>	<b>Tiempo estimado de dedicación</b>
Datos geográficos y socio-demográficos. Oportunidades que nos ofrecen	<b>18 minutos</b>
Introducción a la economía china. Factores políticos y económicos	<b>17 minutos</b>
Oportunidades de negocio	<b>26 minutos</b>
Oportunidades de negocio en el sector agroalimentario I	<b>18 minutos</b>
Oportunidades de negocio en el sector agroalimentario II	<b>18 minutos</b>
Oportunidades de negocio en el sector agroalimentario III	<b>15 minutos</b>
Otros sectores de oportunidades de negocio I	<b>19 minutos</b>
Otros sectores de oportunidades de negocio II	<b>19 minutos</b>
<b>Actividad de evaluación</b>	<b>6,30 horas</b>
<b>Tiempo total</b>	<b>8 horas</b>
<b>Hacer negocios en China</b>	<b>Tiempo estimado de dedicación</b>
Exportar a China I	<b>20 minutos</b>
Exportar a China II	<b>13 minutos</b>
Exportar a China: cómo invertir en China	<b>19 minutos</b>

El comercio electrónico en China como oportunidad de introducirse en el mercado I	<b>13 minutos</b>
El comercio electrónico en China como oportunidad de introducirse en el mercado II	<b>15 minutos</b>
Exportar a China: factores Cross-Cultural en China I	<b>13 minutos</b>
Exportar a China: factores Cross-Cultural en China II	<b>13 minutos</b>
Exportar a China: factores Cross-Cultural en China III	<b>14 minutos</b>
<b>Actividad de evaluación</b>	<b>8 horas</b>
<b>Tiempo total</b>	<b>10 horas</b>
<b>Tiempo total del programa completo</b>	<b>18 horas</b>

## Metodología didáctica

---

Esta acción formativa basada en videopíldoras, es un tipo de enseñanza que responde a necesidades de aprendizaje concretas durante un período corto de tiempo. Enfocada en el saber hacer.

Se transmite un contenido clave de forma rápida y eficaz, que favorece la motivación del alumnado.

Cada una de las videopíldoras trabaja un aprendizaje exclusivo, de forma que no dependa una de la otra, sino que trabajen conceptos independientes.

Cada videopíldora precisa ser visualizada al menos 3 veces para un aprendizaje óptimo.

Finalmente, se llevará a cabo la evaluación del alumnado mediante una/varias actividades de evaluación. Esta actividad de evaluación cumple con las siguientes características:

- **Contextualizada.** Parten de un contexto profesional, común y concreto, que sitúe al alumnado en una problemática fácilmente extrapolable al entorno laboral.
- **Práctica.** El objetivo de la actividad va más allá de la reproducción fiel del contenido. A partir de un enunciado debidamente contextualizado el alumnado debe ser capaz de responder al mismo poniendo en práctica los contenidos visualizados, teniendo que reflexionar y elaborar la respuesta, evidenciando así la correcta asimilación de contenidos de las videopíldoras.

Este programa completo está conformado por 2 cursos basados en videopíldoras. Cada curso cuenta con una actividad de evaluación.

## Evaluación

---

La evaluación del alumnado se realizará en base a:

***Requisitos mínimos para la superación del curso:***

- Trabajar al menos el 75% de los contenidos de la acción formativa durante el periodo lectivo, aunque para un correcto aprendizaje de los contenidos, es recomendable visualizar el 100% de los mismos.
- Realizar las actividades propuestas.