



COMERCIO EXTERIOR BÁSICO

GUÍA DIDÁCTICA

18 HORAS

ÍNDICE

Objetivos	3
<input type="checkbox"/> Objetivos generales.....	3
<input type="checkbox"/> Objetivos específicos	3
Contenidos	5
Metodología didáctica	6
Evaluación	7

Objetivos

□ **Objetivos generales**

- Crear en el estudiante el interés por el comercio internacional.
- Conseguir que el estudiante sea capaz de identificar las oportunidades que el comercio internacional puede ofrecer a su empresa.
- Dotar al estudiante de herramientas que le permitan realizar un autoanálisis de la capacidad exportadora.
- Enseñar a los estudiantes los cambios estructurales y de mentalidad que debe asumir una empresa cuando decide entrar en los mercados internacionales.
- Determinar si como empresa estamos preparados para iniciarnos en el comercio internacional y bajo qué fórmula.
- Aprender a seleccionar los mercados objetivos.
- Aprender a desarrollar un plan de marketing internacional.
- Identificar las oportunidades que ofrece el comercio electrónico internacional.

□ **Objetivos específicos**

- Identificar las razones que llevan a la internacionalización.
- Identificar nuestra capacidad exportadora a través de un autodiagnóstico.
- Tomar conciencia del proceso de internacionalización.
- Ser conscientes de la importancia de exportar y de importar.

- Conocer mecanismos de ayudas.
- Identificar las diferentes formas de internacionalización.
- Identificar la influencia de la internacionalización en las diferentes áreas de la empresa.
- Conocer diferentes fuentes de información de los mercados exteriores.
- Conocer los criterios de selección de mercados.
- Conocer los elementos y estrategias de marketing mix internacional.
- Adaptar los productos.
- Conocer los criterios de fijación de precios.
- Conocer los criterios de elección de canales de distribución.
- Conocer los elementos de promoción internacional.
- Conocer la importancia del e-commerce como herramienta de internacionalización.
- Conocer diferentes formas de implantación de una estrategia de e-commerce internacional.

Contenidos

Comercio exterior básico	
Evaluación de la capacidad exportadora	Tiempo estimado de dedicación
Internacionalización de la empresa I	14 minutos
Internacionalización de la empresa II	12 minutos
¿Está mi empresa preparada para exportar? I	14 minutos
¿Está mi empresa preparada para exportar? II	20 minutos
Actividad de evaluación	7 horas
Tiempo total	8 horas
Diseño de un plan para el exportador	Tiempo estimado de dedicación
Selección de mercados exteriores I	17 minutos
Selección de mercados exteriores II	14 minutos
Marketing-mix internacional I	19 minutos
Marketing-mix internacional II	14 minutos
Comercio electrónico internacional – Ecommerce I	13 minutos
Comercio electrónico internacional – Ecommerce I	13 minutos
Actividad de evaluación	8,30 horas
Tiempo total	10 horas
Tiempo total del programa completo	18 horas

Metodología didáctica

Esta acción formativa basada en videopíldoras, es un tipo de enseñanza que responde a necesidades de aprendizaje concretas durante un período corto de tiempo. Enfocada en el saber hacer.

Se transmite un contenido clave de forma rápida y eficaz, que favorece la motivación del alumnado.

Cada una de las videopíldoras trabaja un aprendizaje exclusivo, de forma que no dependa una de la otra, sino que trabajen conceptos independientes.

Cada videopíldora precisa ser visualizada al menos 3 veces para un aprendizaje óptimo.

Finalmente, se llevará a cabo la evaluación del alumnado mediante una/varias actividades de evaluación. Esta actividad de evaluación cumple con las siguientes características:

- **Contextualizada.** Parten de un contexto profesional, común y concreto, que sitúe al alumnado en una problemática fácilmente extrapolable al entorno laboral.
- **Práctica.** El objetivo de la actividad va más allá de la reproducción fiel del contenido. A partir de un enunciado debidamente contextualizado el alumnado debe ser capaz de responder al mismo poniendo en práctica los contenidos visualizados, teniendo que reflexionar y elaborar la respuesta, evidenciando así la correcta asimilación de contenidos de las videopíldoras.

Este programa completo está conformado por 2 cursos basados en videopíldoras. Cada curso cuenta con una actividad de evaluación.

Evaluación

La evaluación del alumnado se realizará en base a:

Requisitos mínimos para la superación del curso:

- Trabajar al menos el 75% de los contenidos de la acción formativa durante el periodo lectivo, aunque para un correcto aprendizaje de los contenidos, es recomendable visualizar el 100% de los mismos.
- Realizar las actividades propuestas.