



FINANCIACIÓN PARA PYMES

GUÍA DIDÁCTICA

8 HORAS

ÍNDICE

Objetivos	3
<input type="checkbox"/> Objetivo general	3
<input type="checkbox"/> Objetivos específicos	3
Contenidos	4
Metodología didáctica	5
Evaluación	6

Objetivos

□ **Objetivo general**

- Ofrecer una formación básica que permita a cualquier gestor empresarial conocer las distintas fuentes de financiación y los productos más comunes que ofrece el mercado, así como ofrecer algunas claves a tener en cuenta a la hora de negociar con la banca.

□ **Objetivos específicos**

- Mostrar las nociones generales de la financiación empresarial.
- Ofrecer una visión general de los productos financieros básicos más comunes que ofrece el mercado: préstamos, cuentas de crédito, etc.
- Ofrecer una visión de otros productos financieros, conocidos como “financiación especializada”: leasing, renting, confirming, etc.
- Exponer cómo funciona el capital riesgo y el papel que juegan a la hora de financiar proyectos empresariales.
- Dar a conocer el papel de las Sociedades de Garantía Recíprocas (SGRs) a la hora de ofrecer garantías para el acceso a la financiación.
- Ofrecer pautas básicas de interés a tener en cuenta a la hora de negociar con la banca.

Contenidos

Financiación para pymes	Tiempo estimado de dedicación
El préstamo personal e hipotecario.	18 minutos
La cuenta de crédito.	18 minutos
El leasing y el renting.	20 minutos
El confirming.	15 minutos
El factoring y el anticipo de facturas.	18 minutos
Descuento de efectos comerciales.	20 minutos
El capital riesgo y las sociedades de garantía recíproca.	18 minutos
Cómo negociar con la banca.	23 minutos
Cuaderno de actividades	5,30 horas
Tiempo total	8 horas

Metodología didáctica

Esta acción formativa basada en videopíldoras, es un tipo de enseñanza que responde a necesidades de aprendizaje concretas durante un período corto de tiempo. Enfocada en el saber hacer.

Se transmite un contenido clave de forma rápida y eficaz, que favorece la motivación del alumnado.

Cada una de las videopíldoras trabaja un aprendizaje exclusivo, de forma que no dependa una de la otra, sino que trabajen conceptos independientes.

Cada videopíldora precisa ser visualizada al menos 3 veces para un aprendizaje óptimo.

Finalmente, se llevará a cabo la evaluación del alumnado mediante varias actividades de evaluación. Estas actividades de evaluación cumplen con las siguientes características:

- **Contextualizada.** Parten de un contexto profesional, común y concreto, que sitúe al alumnado en una problemática fácilmente extrapolable al entorno laboral.
- **Práctica.** El objetivo de la actividad va más allá de la reproducción fiel del contenido. A partir de un enunciado debidamente contextualizado el alumnado debe ser capaz de responder al mismo poniendo en práctica los contenidos visualizados, teniendo que reflexionar y elaborar la respuesta, evidenciando así la correcta asimilación de contenidos de las videopíldoras.

Evaluación

La evaluación del alumnado se realizará en base a:

Requisitos mínimos para la superación del curso:

- Trabajar al menos el 75% de los contenidos de la acción formativa durante el periodo lectivo, aunque para un correcto aprendizaje de los contenidos, es recomendable visualizar el 100% de los mismos.
- Realizar las actividades propuestas.