



MERCADOS CON POTENCIAL EN MARRUECOS

GUÍA DIDÁCTICA

5 HORAS

ÍNDICE

Objetivos	3
<input type="checkbox"/> Objetivos generales.....	3
<input type="checkbox"/> Objetivos específicos	3
Contenidos	4
Metodología didáctica	5
Evaluación	6

Objetivos

□ **Objetivos generales**

- Conocer cómo exportar e invertir en Marruecos, procedimientos, trámites y pasos a seguir.
- Analizar los aspectos culturales, lingüísticos, formas de pensar diferente de un país oriental respecto a nuestra cultura occidental y ver cómo los tiempos son diferentes en los pasos a seguir para asentarnos en este país. (aspectos cross-cultural).

□ **Objetivos específicos**

- Conocer los factores estratégicos y tipos de productos del sector agroalimentario en Marruecos.
- Conocer los principales sectores estratégicos y con grandes oportunidades comerciales para nuestras empresas: tecnológico, aeronáutico, automoción, agroindustrial y textil, entre otros.
- Analizar el importante desarrollo del comercio electrónico en el mercado marroquí.

Contenidos

Mercados con potencial en Marruecos	Tiempo estimado de dedicación
Oportunidades de negocio en el sector agroalimentario: factores estratégicos	35 minutos
Oportunidades de negocio en el sector agroalimentario: tipos de productos	15 minutos
Sectores de oportunidad de negocio: construcción, turístico, automovilístico y aeronáutico	12 minutos
Sectores de oportunidad de negocio: nuevas tecnologías, servicio a empresas, textil y agroindustria	13 minutos
E-Commerce en Marruecos	15 minutos
Actividad de evaluación	3,30 horas
Tiempo total	5 horas

Metodología didáctica

Esta acción formativa basada en videopíldoras, es un tipo de enseñanza que responde a necesidades de aprendizaje concretas durante un período corto de tiempo. Enfocada en el saber hacer.

Se transmite un contenido clave de forma rápida y eficaz, que favorece la motivación del alumnado.

Cada una de las videopíldoras trabaja un aprendizaje exclusivo, de forma que no dependa una de la otra, sino que trabajen conceptos independientes.

Cada videopíldora precisa ser visualizada al menos 3 veces para un aprendizaje óptimo.

Finalmente, se llevará a cabo la evaluación del alumnado mediante una/varias actividades de evaluación. Esta actividad de evaluación cumple con las siguientes características:

- **Contextualizada.** Parten de un contexto profesional, común y concreto, que situé al alumnado en una problemática fácilmente extrapolable al entorno laboral.
- **Práctica.** El objetivo de la actividad va más allá de la reproducción fiel del contenido. A partir de un enunciado debidamente contextualizado el alumnado debe ser capaz de responder al mismo poniendo en práctica los contenidos visualizados, teniendo que reflexionar y elaborar la respuesta, evidenciando así la correcta asimilación de contenidos de las videopíldoras.

Evaluación

La evaluación del alumnado se realizará en base a:

Requisitos mínimos para la superación del curso:

- Trabajar al menos el 75% de los contenidos de la acción formativa durante el periodo lectivo, aunque para un correcto aprendizaje de los contenidos, es recomendable visualizar el 100% de los mismos.
- Realizar las actividades propuestas.