



COMUNICACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

GUÍA DIDÁCTICA

15 HORAS

ÍNDICE

Objetivos	3
<input type="checkbox"/> Objetivo general	3
<input type="checkbox"/> Objetivos específicos	3
Contenidos	4
Metodología didáctica	5
Evaluación	6

Objetivos

□ **Objetivo general**

- Facilitar la toma de conciencia sobre el uso sexista que se le da al lenguaje y demostrar cómo esa realidad lleva a la mujer a vivir situaciones de discriminación por motivos de género tanto dentro como fuera de la empresa.

□ **Objetivos específicos**

- Interpretar aquellos usos del lenguaje que suponen trato discriminatorio por razón de género.
- Comprender cómo el lenguaje estructura nuestra mente y cómo pensamos en relación a ese lenguaje.
- Demostrar que al invisibilizar a la mujer estamos impidiendo su desarrollo profesional de manera integral y, al mismo tiempo, estamos contribuyendo a que la empresa pierda el valor que esa trabajadora puede aportar.
- Revelar la importancia que tiene nombrar a las mujeres y sus hitos en nuestro lenguaje y comprender que al ignorarlas las dejamos sin referentes.
- Generar un clima de trabajo basado en el respeto y la equidad, consiguiendo así un clima de trabajo equilibrado donde puedan crecer por igual todas las personas que forman parte de él.

Contenidos

Comunicación con perspectiva de género	Tiempo estimado de dedicación
Usos del lenguaje e imagen inclusiva.	12 minutos
Comunicación con perspectiva de género.	18 minutos
Cuaderno de actividades	14,30 horas
Tiempo total	15 horas

Metodología didáctica

Esta acción formativa basada en videopíldoras, es un tipo de enseñanza que responde a necesidades de aprendizaje concretas durante un período corto de tiempo. Enfocada en el saber hacer.

Se transmite un contenido clave de forma rápida y eficaz, que favorece la motivación del alumnado.

Cada una de las videopíldoras trabaja un aprendizaje exclusivo, de forma que no dependa una de la otra, sino que trabajen conceptos independientes.

Cada videopíldora precisa ser visualizada al menos 3 veces para un aprendizaje óptimo.

Finalmente, se llevará a cabo la evaluación del alumnado mediante varias actividades de evaluación. Estas actividades de evaluación cumplen con las siguientes características:

- **Contextualizada.** Parten de un contexto profesional, común y concreto, que situé al alumnado en una problemática fácilmente extrapolable al entorno laboral.
- **Práctica.** El objetivo de la actividad va más allá de la reproducción fiel del contenido. A partir de un enunciado debidamente contextualizado el alumnado debe ser capaz de responder al mismo poniendo en práctica los contenidos visualizados, teniendo que reflexionar y elaborar la respuesta, evidenciando así la correcta asimilación de contenidos de las videopíldoras.

Evaluación

La evaluación del alumnado se realizará en base a:

Requisitos mínimos para la superación del curso:

- Trabajar al menos el 75% de los contenidos de la acción formativa durante el periodo lectivo, aunque para un correcto aprendizaje de los contenidos, es recomendable visualizar el 100% de los mismos.
- Realizar las actividades propuestas.